

# QN ECONOMIA

Data: 18.11.2024 Pag.: 1,22  
 Size: 647 cm2 AVE: € .00  
 Tiratura:  
 Diffusione:  
 Lettori:



## QN DISTRETTI

### Sviluppo e innovazione nel Mercato Alimentare di Foody a Milano

Servizi alle pagine 22 e 23



La vicesindaco di Milano Anna Scavuzzo aprirà l'incontro in programma venerdì 22 novembre al Foody Business Center

**Massimiliano Mingoia**

di

# «Mercati comunali un'eccellenza Guai a trasformarli in spazi di élite»

**SARÀ LEI**, la vicesindaco con delega alla Food Policy Anna Scavuzzo (**nella foto a destra**), ad aprire l'evento 'Eccellenza agroalimentare a Milano. Sviluppo e innovazione nel Mercato alimentare Foody' insieme al presidente di **Sogemi Cesare Ferrero**. «Il Mercato alimentare di Milano è un'eccellenza – premette la numero due di Palazzo Marino –. Abbiamo previsto un investimento proprio su questa struttura dopo anni di discussioni sul tema. Prima e dopo l'Expo 2015 abbiamo continuato a lavorare in questa direzione ed è già stato inaugurato il primo nuovo padiglione dell'**Ortomercato**».

**Cosa è cambiato e cosa cambierà con la riqualificazione del Mercato alimentare di Milano?**

«Dobbiamo abbandonare la concezione periferica dell'**Ortomercato**. Al suo interno attualmente

produciamo cultura, presentiamo libri, organizziamo cene. Questo è uno dei luoghi dove si combatte con più convinzione lo spreco alimentare e la povertà. Il Mercato alimentare ormai fa parte della città, non è qualcosa di esterno o lontano».

**Questo lavoro compiuto all'interno di Foody è lo stesso che portate avanti negli otto Hub di quartiere contro lo spreco alimentare?**

«Gli hub sono uno diverso dall'altro. I primi tre realizzati ci sono valse l'Earthshot Prize, il prestigioso riconoscimento internazionale dedicato alle migliori soluzioni per proteggere l'ambiente. Con i fondi ottenuti grazie al premio, siamo riusciti ad aprire gli ultimi tre hub. Foody è l'hub del post-Covid. Che cosa accade in queste strutture? Abbiamo dei produttori e dei fornitori che trattano cibo

# QN ECONOMIA

Data: 18.11.2024 Pag.: 1,22  
 Size: 647 cm2 AVE: € .00  
 Tiratura:  
 Diffusione:  
 Lettori:



fresco di qualità. L'obiettivo è recuperare gli alimenti prima che diventino rifiuti e distribuirli immediatamente a chi ne ha più bisogno».

**Oltre ai mercati scoperti, sempre molto frequentati dai cittadini, ci sono i Mercati comunali coperti che in alcuni casi sono degradati e aspettano un piano di rilancio. Comune e Sogemi investiranno su queste strutture?**

«È una strada che abbiamo già avviato, ad esempio nel Mercato di Gorla, a Nolo, dove c'è anche uno degli hub alimentari. Sogemi è nostra alleata su questo fronte. Abbiamo bisogno di riqualificare alcuni Mercati comunali coperti e di reinserirli nel tessuto urbano, in modo che riprendano la loro vocazione popolare. Non devono diventare spazi di élite, ma devono essere belli ed essere luoghi di socialità, ad esempio come i Mercati coperti in corso XXII Marzo e al Giambellino. Mentre il Mercato di piazzale Selinunte l'abbiamo trasformato in uno spazio per lo sport. Ogni quartiere può dare a

queste strutture un elemento originale, ma tutte devono essere accomunate dalle caratteristiche della socialità e della bellezza».

**Lei ha la delega comunale anche all'Istruzione. I giovani contribuiscono a combattere lo spreco alimentare?**

«Nelle scuole dell'infanzia l'abitudine del sacchetto del non spreco è ormai diffusissima. Dobbiamo lavorare ancora un po', invece, su ragazzi e adolescenti: alcuni di loro sono molto sensibili su questi temi, altri meno. È su questi ultimi che dobbiamo concentrarci, magari nei luoghi della movida, dei concerti e del divertimento».

**LA VICESINDACO ANNA SCAVUZZO**

**«Va abbandonata la concezione periferica dell'Ortomercato. Al suo interno attualmente produciamo cultura, presentiamo libri, organizziamo cene»**



**I RELATORI  
 NELLE FOTO  
 ACCANTO**

Gian Paolo

Cesaretti  
 (presidente  
 Fondazione  
 Simone  
 Cesaretti),

Gianfranco  
 Gentile (titolare  
 Frutteto  
 Casagrande),  
 Nicola Zaffra

(direttore  
 Mercato  
 Ortofrutticolo  
 di Milano),  
 Cristiano Re

(ad Fondazione  
 Eni Enrico  
 Mattei Servizi  
 Srl)

# QN ECONOMIA

Data: 18.11.2024 Pag.: 1,22  
 Size: 647 cm2 AVE: € .00  
 Tiratura:  
 Diffusione:  
 Lettori:



Il convegno sarà un'occasione di dialogo per tutti gli attori del comparto agroalimentare

## Si riuniranno esperti e player del settore

**IL CONVEGNO**, dal titolo 'Eccellenza agroalimentare a Milano: sviluppo e innovazione nel mercato alimentare di Foody', si pone l'obiettivo di esplorare le dinamiche e le opportunità di sviluppo del settore agroalimentare all'interno di Foody, il Mercato Alimentare di Milano gestito da **Sogemi**, uno dei principali hub per la distribuzione e promozione del cibo di qualità in Italia. Attraverso la partecipazione di esperti del settore, agricoltori, imprenditori, istituzioni e associazioni, si discuterà delle nuove tendenze, delle sfide e delle innovazioni che stanno trasformando il mondo agroalimentare. Il focus sarà sulle tecnologie emergenti, sui modelli di sostenibilità, sulle pratiche di filiera corta e sulla promozione dei prodotti locali. L'evento in programma venerdì 22 novembre rappresenta un'opportunità per promuovere Milano come centro di eccellenza nel comparto agroalimentare, favorendo lo sviluppo economico della città e la cre-

scita sostenibile dell'intero sistema agroalimentare.

**Armando Stella**, vicedirettore de *Il Giorno*, aprirà i lavori alle 11 e introdurrà **Cesare Ferrero**, presidente di **Sogemi**, e Anna Scavuzzo, vicesindaca di Milano con delega alla Food Policy. Seguirà il keynote speech del professor Gian Paolo Cesaretti, presidente della Fondazione Simone Cesaretti, sul tema 'Innovazione e sostenibilità nella filiera agroalimentare'. Poi sarà il turno del panel dedicato a 'Il ruolo del mercato alimentare di Milano come hub di eccellenza e piattaforma strategica per il settore', che vedrà la partecipazione di Nunzio Andrisani, titolare di Fruttitalia; Davide Vincenzo Dell'Acqua, presidente di Milano Ristorazione; Gianfranco Gentile, titolare Frutteto Casagrande, presidente dell'Associazione Provinciale Dettaglianti Ortofrutticoli e consigliere Confcommercio; Angelo Michetti, titolare di Copromar; Cristiano Re, ad

# QN ECONOMIA

Data: 18.11.2024 Pag.: 1,22  
 Size: 647 cm2 AVE: € .00  
 Tiratura:  
 Diffusione:  
 Lettori:



Fondazione Eni Enrico Mattei Servizi Srl; e Nicola Zaffra, direttore del [Mercato Ortofrutticolo](#) di Milano. Modererà Sandro Neri, responsabile di *Qn Economia*.

**Dopo** la chiusura dei lavori è previsto un light lunch, un momento di networking tra i partecipanti, dove sarà possibile approfondire le tematiche affrontate durante il convegno e creare nuove opportunità di collaborazione. L'evento, che vede come partner [Sogemi](#) ed Enel, si terrà presso la Sala Conferenze di Foody Business Center.

**CHIUSURA  
UN MOMENTO**

**DI NETWORKING** convegno

Dopo la chiusura dei lavori è previsto un momento di networking tra i partecipanti, dove sarà possibile approfondire le tematiche affrontate durante il

## L'INIZIATIVA

### L'appuntamento dedicato ai protagonisti delle filiere

Qn Distretti è il ciclo di incontri che Quotidiano Nazionale dedica all'approfondimento dell'impatto socio-economico nella struttura organizzativa e nei processi di produzione nelle pmi delle principali filiere di produzione regionali. Il prossimo incontro, dal titolo 'Eccellenza agroalimentare a Milano: sviluppo e innovazione nel Mercato Alimentare di Foody', si terrà venerdì 22 novembre presso Foody Business Center (Via Cesare [Lombroso](#) 54). La registrazione dei partecipanti inizierà alle 10.30, mentre i lavori partiranno alle 11.